

„A stratégiaalkotás az, amit igazán szeretek”

Interjú Mohl Lászlóval, az Inforg Zrt. vezérigazgatójával

“What I love most is strategy building”

Interview with László Mohl, Director General of Inforg Zrt.

■ **Tizennyolc évesen már céget alapított, majd vállalkozóból elsősorban menedzser lett. Melyik létforma áll közelebb önhöz?**

– Mindkét világ közel áll hozzám: a vállalkozóként magamévá tett tulajdonosi szemlélet és a nagyvállalati szférában megszerzett menedzsmenttudás egyaránt tetten érhető a mai értékrendemben és gondolkodásomban. Számos hasznos ismeretet szereztem az egykori vezetőimtől és kollégáimtól, és sok tapasztalatot is a rengeteg nehéz helyzetből, amelyekre megoldást kellett találni. Egy nagyvállalat vezetése jókora kihívás és felemelő feladat, ezen belül is a stratégiaalkotás az, amit igazán szeretek.

■ **Van még saját vállalkozása? Milyen területen dolgoznak ezek a vállalkozások?**

– Szeretem és figyelem a vállalkozók világát, most is több kis vállalkozásom van, amelyeken keresztül megtanultam, milyen tulajdonosként döntéseket hoznom, magamon viselni azok súlyát. Főleg IT-területen vannak érdekeltségeim, de más szegmensekben is rendelkezem befektetésekkel.

■ **Az ön által vezetett vállalatok és projektek közül melyikre a legbüszkébb?**

– Képtelen lennék rangsorolni a cégek között, hiszen mindegyik kedves számomra. A projektek közül mindig az a kedvencem, amelyik épp folyamatban van és az aktuális kihívást is az jelenti. Egy vállalat számára azonban nem egyetlen projekt hozza meg a sikert, hanem egy szisztematikus, jól átgondolt építkezés, ami projektek sokaságát jelenti.

■ **Melyek azok az alapértékek, amelyeket vezetőként magáénak vall?**

– Hiszek abban, hogy minden vállalkozás valódi értékét az emberek adják, akik nap mint nap beleteszik munkájukat és tudásukat. Eszközöket, épületeket bármikor lehet vásárolni, hiszen ehhez csak pénz kell. Fontosnak tartom azon értékek továbbvitelét, amelyeket a mi esetünkben alapítónk és munkatársaink generációi építettek fel és ápolnak negyed évezred alatt.



■ **Miben látja a BÁV sikerének kulcsát?**

– A munkatársaimban, akik tudásukkal és lelkesedésükkel viszik előre a BÁV-ot.

■ **Ha jól tudom, mérnökként kezdte a pályáját, hogy jutott el a BÁV elnöke-vezérigazgatói székéig?**

– Gyakorlatilag a nagykorúvá válásom óta foglalkozom saját informatikai cégem építésével. Talán 28 éves lehettem, amikor az egyik ügyfelem egy kivételes lehetőséget ajánlott fel az általa vezetett cégcsoportnál, majd – sok lépcsőfok után – lehetőséget és bizalmat kaptam a BÁV stratégiai irányítására elnökiént.

■ **Mi áll önhöz közelebb: az operatív vagy a stratégiai irányítás?**

– A stratégia. Ez az alfája és ómegája egy vállalat sikerének. Kizárólag tulajdonosi szemlélettel lehet működő stratégiát kialakítani, és azt hatékonyan végrehajtani, illetve felügyelni az operatív munkát. A következetesen kidolgozott stratégia mentén pedig mind a BÁV-ban dolgozó kollégáimnak, mind a vállalkozásaim élén álló vezetőknek köszönhetően folyamatos sikereket érünk el. Az a feladatom, hogy összetartsam a csapatot és az ott születő gondolatokat mederbe tereljem, irányt adjak a cselekedeteknek.

■ **At the age of eighteen You established a company and from an entrepreneur You became a manager. Which lifestyle is closer to You?**

– Both worlds are close to me. Both the view of the owner I gained as an entrepreneur and the management skills I got in the sector of big companies are present in my values and way of thinking today. I got a lot of useful knowledge from my previous bosses and colleagues and loads of experience from the hard situations when solutions had to be found. Leading a big company is a real challenge and a great task. What I love most in it is strategy building.

■ **Have You still got Your own companies? What fields are they in?**

– I like and watch the world of entrepreneurs. Currently I have some smaller enterprises through which I could learn how it feels to make decisions as an owner and to face the consequences. I mainly have interests in the IT sector, but I also have some investments in other fields.

■ **Which of the companies and projects led by You are You the proudest of?**

– I could not classify the companies, because I like them all. Of the projects my favour-

■ **Megbízásakor a BÁV megújítását kapta feladatul. Miből áll ez a megújulás?**

– A BÁV egy kivételes vállalat. Páratlan és tiszteletre méltó intézmény nem csupán a maga 244 éves múltja miatt, hanem attól a sok kiemelkedő képességű embertől, aki itt dolgozik. Hihetetlen sok érték van a cégben és a szervezetben, és hasonlóan nagy értékeket kínál a BÁV ügyfelei számára is. A fő feladatom egy olyan stratégia kidolgozása, amellyel megalapozzuk a BÁV következő 250 évének sikereit és eredményeit, értelemszerűen ugyanúgy támaszkodva a tradíciókra, mint a legmodernebb technológiai megoldásokra.

■ **Pontosan mivel is foglalkozik a cég?**

– Négy üzletágunk van az ingatlanhasznosítás, legismertebb a pénzügyi szolgáltatásaink közül pedig a zálogtevékenység, de szintén jelentős az ékszer- és műkincs-kereskedelem, valamint a BÁV-akadémia.

■ **Miről szól a BÁV-akadémia?**

– Egyfelől professzionális műkincs- és ékszerekértő képzést folytat, másfelől magas színvonalú ismeretterjesztő tanfolyamokat tart, amelyek nyitottak a nagyközönségnek. Külön szeretném kiemelni azokat a lehetőségeket, ahol kezdő és profi gyűjtő egyaránt hasznos információkhoz juthat a festményekről, bútorokról, órákról és egyéb műtárgyakról. Különösen népszerűek a hölgyeknek szóló, alapvető ékszerismereteket oktató rendezvényeink.

■ **Utóbbi milyen célközönség számára hasznos?**

– Ritka, hogy egy szolgáltatás mindenkinek hasznos. Erről mégis elmondható talán, hogy – pénztárcától függetlenül – minden hölgy számára érdekes és kifizetődő, hiszen megtanulják, az ékszereket mikor és hogyan kell viselni. Arról is képet kapnak, hogyan lehet egy kicsi, de minden alkalomra jól kombinálható kollekciót összeállítani, amelyet persze a végtelenségig lehet bővíteni.

■ **Hogyan alakultak az aukciók az utóbbi években?**

– Nagyon sok figyelmet szenteltünk annak, hogy ne csak egy-egy tárgy megszerzése legyen élmény, hanem maga a vásárlás is. Nagyon népszerűvé váltak az aukciók, szerencsére rengeteg pozitív visszajelzést kapunk. Visszatértünk a tradicionális helyszíneinkhez, a MOM Művelődési Központhoz, ahol kiemelkedő hangulatú és színvonalú aukciókat sikerült rendezni az elmúlt idő-

ite one is always the one that is in process and brings the actual challenges. For a company it is never a single project that brings success, but the systematic and well-planned building strategy which includes many projects.

■ **What are the basic values that You have as a leader?**

– I believe in the fact that the value of each enterprise is given by the people who invest their work and knowledge in it day by day. Assets and buildings can be bought any time, since all that needs is money. I find it important to take on the values which in our case have been built and cultivated by our founder and the generations of colleagues in 250 years.

■ **What do You think the key of the secret at BÁV is?**

– It is in my colleagues who take on BÁV with their knowledge and enthusiasm.

■ **As far as I know You began Your career as an engineer. How did You become the President-General Director of BÁV?**

– Practically since I became of age I have been working on building my own IT company. I was about 28 when one of my clients offered me an exceptional opportunity at a group led by him. Later – after many steps – I got the possibility and the trust to be the strategic leader of BÁV as its President.

■ **What is closer to You: operative or strategic leadership?**

– Strategy. This is the beginning and the end of the success of a company. Working strategy can only be built, efficiently executed and the operative work can only be well supervised with an owner's view. Working by the consequently elaborated strategy we achieve success continuously thanks to both my colleagues at BÁV and the managers of my enterprises. My task is to keep the team together and to put their thoughts on the right track and give the direction to the actions.

■ **When You were appointed You got the task to rebuild BÁV. What is this renewal about?**

– BÁV is an exceptional company. It is a unique and prestigious institution, not only due to its 244 years of history, but also because of the many remarkably skilled people who work there. There is incredibly much in this company and organisation and offers similarly great values to the customers. My main task is to build a strategy which can base the success and achievements of BÁV for the next 250 years

while we still rely both on traditions and the most modern technology.

■ **What exactly does this company do?**

– We have four branches of business: property utilisation, and our best known financial service is pawn brokerage. But jewellery and art treasure trade and the BÁV Academy are also important.

■ **What is BÁV Academy about?**

– On one hand it has a professional art treasure and jewellery expert training, and on the other hand it offers high-level training courses which are open to the public. I would like to highlight the possibilities where beginner and professional collectors can get useful information about paintings, furniture, watches and other works of art. Our trainings of basic jewellery knowledge for ladies are very popular.

■ **What target group has it been useful for recently?**

– It is rare if a service is useful for everybody. Maybe, this one could be considered as interesting and rewarding for every lady – regardless of the financial background – because they can learn when and how to wear jewels. They also get a picture of how to put together a small collection that can be varied according to the occasion and can also be expanded infinitely.

■ **How have the auctions been doing lately?**

– We pay great attention to make purchase and not only the possession of an object a special experience. Auctions have become very popular. Fortunately, we get a lot of positive feedback. We got back to the traditional venue, the MOM Cultural Centre, where high-level auctions of fantastic atmosphere were organised lately. It is well shown in the number of customers and visitors as well.

■ **If You had to characterise BÁV with one word, what would You say?**

– Safety.

■ **What does safety mean in the case of BÁV?**

– When you buy a car, you go to the showroom, where you can be sure you buy a car that is the make of the logo you see on it. When you buy a painting, you can only trust the guarantee of the seller and the company in the background. Although many would not think about it, but it is the same in the case of jewels. Yet, it is an important feature what a jewel is made of

szakban, amit a vevők és érdeklődők száma is jól mutat.

■ **Ha egyszóval kellene jellemezni a BÁV-ot, milyen szót használna?**

– Biztonság.

■ **Mit jelent a biztonság a BÁV esetében?**

– Amikor ön vesz egy autót, akkor be-megy a kereskedésbe, ahol nem lehet kétsége arról, hogy valóban olyan kocsit vásárolt meg, amelyet a márkajelzés mutat. Amikor egy festményt vesz, akkor csak az eladó és a mögötte lévő cég garanciájában bízhat. Bár sokan nem gondolnak ebbe bele, de egy ékszer esetében sincs ez másként. Pedig nem elhanyagolható szempont, hogy miből van az ékszer, s hogy a benne lévő kő valóban az-e, mint aminek látszik vagy mondják.

■ **Ön megtudja mondani, hogy milyen kő van egy ékszerben?**

– Még csak megtippelni sem merném. Különösen azóta, hogy látom, mennyire mély és megalapozott tudással rendelkeznek azok a kollégáim, akik ezzel foglalkoznak. Egy drágakő esetében nem csupán a típus és a méret határozza meg az értéket: többszörös szorzót vagy adott esetben osztót jelenthet például a színárnyalat, a zárványok mérete és elhelyezkedése.

■ **Milyen többletgaranciát tud adni a BÁV, amit a konkurensei nem?**

– A BÁV a folytonosságot jelképezi. Ez az állandóság a garancia arra, hogy mindig meg-

határozó szereplője lesz a piacnak, és mindig is helyt tud állni az általa értékesített tárgyakért. Egy ilyen múltú és méretű cég mindig jövőt épít, ami kizárólag elégedett ügyfelekkel lehetséges.

■ **Hogyan látja, merre tart a világ gazdasága és benne hazánké?**

– Rengeteg jel mutat arra, hogy még egy a 2008-as válságot alulmúló mélypontra kell szembenéznünk. Ez a krízis érinteni fogja a mi gazdaságunkat is, amire mind a cégeknek, mind a magánszemélyeknek fel kell készülniük.

■ **Milyen biztos hosszú távú befektetési lehetőségeket lát ön a tapasztalata alapján?**

– Hosszú távon egyik devizában sem bízom, nagy inflációs nyomást érzek a legtöbb fizetőeszközön, ami a forintba is érvényes. Se a kötvény-, se a részvényt piacon nem látok hosszú távú instrumentumokat, nemzetközi viszonylatban inkább a jelentősen túlárazott eszközöket látom többségben. Nem hazabeszélni szeretnék, de a legstabilabb befektetésnek ma a jól megválasztott műkincseket látom, de minden befektetési portfólióban van létjogosultsága az aranyaknak is méghozzá egyre inkább fizikai formában.

■ **Jónak tartja most vásárlásra az arany árfolyamát?**

– Ha valaki középtávú biztonságos befektetésben gondolkodik, akkor egyértelműen igen. Minél több a világban a bizonytalanság, annál inkább előtérbe kerülnek a stabil, állandó értékek. Ezek közül a legősibb és legáltalánosabb az arany.

■ **Befektetne-e startup cégekbe?**

– Mindenképpen. Hiszek a magyar tudásban és találmányokban. A piacok rengeteg lehetőséget rejtenek egy-egy jó ötletnek.

Dr. Fodros István



and if the stone in it is the one it is said to be or looks to be.

■ **Can You tell what stone there is in a jewel?**

– I would not even dare to guess. Especially since I can see how deep and thorough knowledge my colleagues, who deal with this field, have. In the case of a gem it is not only the type and the size that sets the value. Colours or the size and place of inclusions can bring a big multiplier or divider.

■ **What further guarantee can BAV provide that the competitors cannot have?**

– BAV represents continuity. This steadiness is the guarantee that this company will always be a determining participant of the market and will always be able to stand for the objects sold there. A company with such a his-

tory always builds the future, which is only possible with satisfied customers.

■ **How do You see the way of world economy and the way of Hungary in it?**

– A lot of signs indicate that we will have to face a crisis deeper than the one in 2008. This crisis will have an impact on Hungarian economy as well. Both the companies and the individuals have to be prepared for it.

■ **What kind of safe and long-term investments do You see based on Your experience?**

– On the long-term I do not trust foreign currencies, either. I feel quite a big inflation pressure on most currencies, which is true for the Hungarian Forint as well. I cannot see long-term instruments either in the bond or the share market. In international terms I see

the majority is over-priced instruments. I do not intend to push our company, but today I consider well-chosen art treasures the steadiest investment. Gold has a place in every portfolio and more and more in its physical form.

■ **Do You find the exchange rate of gold good?**

– If somebody would like to have medium-term safe investments then the answer is yes. The more insecure the world is, the more favoured the steady and permanent values are. Gold is the oldest and most general of them.

■ **Would You invest in start-up companies?**

– Definitely. I believe in Hungarians' knowledge and inventiveness. Markets have a lot of opportunities for good ideas.