

Nagykövetek látogatása a Mercedes-Benz kecskeméti gyárában

„Ahol egyedi, csúcsmínőségű autók születnek”

Ambassadors Visiting Mercedes-Benz Factory in Kecskemét

“Where unique, prime category cars are born”

Nemre, korra és nemzetiségre való tekintet nélkül mindenkire mágikus hatással van a Mercedes-Benz modelljeiből áradó elegancia, kifinomultság és a csúcstechnológiával megszelídített elemi erő. A magas komfort, a személyre szabottan kialakított belső, a külső letisztult szépsége elégedettséggel tölti el az autótulajdonosokat, kialakítva a márkához való ragaszkodást és hűséget: aki egyszer megízlelte a Mercedes-életérzést, nem vágyik másra. A márka – a létezése óta eltelt 131 év alatt – fogalom lett: neve egyet jelent a kifogástalan minőséggel, a megbízhatósággal, az igényességgel és a stílusossággal.

A nagyköveti ranghoz és munkához szorosan hozzátartozik a magas presztízsű és a reprezentáció igényeit kielégítő hivatalos autó, amely mindig a Mercedes-Benz legmagasabb kategóriájú típusainak felel meg. Ezért is érthető és megtisztelő volt a nagyfokú érdeklődés a kecskeméti Mercedes-Benz gyár látogatása iránt, ami különleges élményt ígért: betekintést a diplomata által jól ismert és rendszeresen használt márkájú autók gyártásának folyamatába. A program szervezése és megvalósítása a márkához méltó profizmussal történt, a Külgazdasági és Külügyminisztérium protokollosztálya közreműködésével. Figyelembe véve a diplomata idejének korlátait bravúrosan sikerült egy fél napba sűríteni a látogatást és a lehető legtöbb információt nyújtani, szakszerűen és lebilincselő módon.

A VÉDJEGY: „MADE IN KECSKEMÉT”

Szeptember végén a Mercedes-Benz Hungária Kft. meghívására 39 Magyarországra akkreditált nagykövet és diplomata látogatott a prémium szegmens vezető autógyártója, a Mercedes-Benz 2012-ben megnyílt kecskeméti gyárába, amely mérföldkőnek számít a magyar autógyártásban. A sikerek igazolták a döntést: túl a 800 000 legyártott autón a gyár Magyarország meghatározó befektetője és 4000 ember munkaadója lett.

A magas rangú vendégeket némi izgalmal várták és fogadták a meghívók, s a megvendéglés után következtek az egyes szakterületek vezetőinek színvonalas prezen-



tációi a gyár történetéről, termékeiről, terveiről. Jörg Schmidt, a Mercedes-Benz Hungária Kft. ügyvezető igazgatója köszöntőjét követően Ludvig Orsolya Stefánie kommunikációs és vállalati kapcsolatok igazgató tartott előadást. Dr. Pana Petra külgazdasági ügyekért felelős helyettes államtitkár a magyar autógyártásról adott tájékoztatást. Hesz Tamás, a cég kereskedelmi és marketingigazgatója az autógyártás jövőbeli trendjeiről tartott különösen nagy érdeklődéssel kísért prezentációt. Ujhelyi Krisztina diplomata értékesítési manager a diplomata részére egy éve létesített prémiumszolgáltatásról beszélt. Köszönhetően a tartalmas előadásoknak, a felkészült előadóknak, sok új információ jutott el a hallgatósághoz. Azt is megtudhatták, hogy a csillagos márka zöldmezős beruházással hozta létre a kecskeméti gyárat, ahol három, világszerte sikeres Mercedes-Benz modell készül: a B osztály, a CLA Coupé és a CLA Shooting Brake. Ez utóbbi két típust kizárólag itt gyártják az egész világ számára. A gyár két nagyszabású tervét is megosztották a diplomatakkal: a meglévő gyár bővítését, továbbá egy második gyár építését a kecskeméti telephelyen, egymilliárd euró ráfordítással. Így tovább erősödik a magyar gyár szerepe a Mercedes-Benz Cars globális gyártóhálózatában.

Regardless gender, age or nationality everybody is mesmerised by the elegance, refinement and the basic strength tamed by high technology of the Mercedes-Benz models. The premium comfort, the personally tailored interior and the clean beauty surface satisfy the car owners, creating affection and loyalty to the brand: once you have tried the sense of Mercedes feeling, you want nothing else. The brand – in 131 years since its inception – has become the concept of impeccable quality, reliability, high standard and style.

Ambassadorial rank and work are closely linked to the prestigious and the official car that meets the demands of representation, which always corresponds to the highest category of Mercedes-Benz models. That is why the great interest in visiting the Mercedes-Benz Factory in Kecskemét was understandable and an honour. It has promised a special experience: insight into the production process of the cars well-known and regularly used by diplomats. The organisation and implementation of the program was done by the professionalism worthy of the brand, with the participation of the Protocol Department of the Ministry of Foreign Affairs and Trade. Considering the limits of the diplomats' time the visit was brilliantly squeezed into half a day and the

A kötelező védőöltözet felvétele után a legizgalmasabb programpontra, az üzemlátogatásra invitálták a résztvevőket. A karoszeriáüzemből a felületkezelő üzembe lépünk, ahol az ügyfelek által megrendelt színre festik az autókat. Ugyanis a cég értékesítési koncepciója szerint az autók konkrét megrendelésre készülnek, a Mercedes-Benz nem gyárt raktárra. Az összeszerelő üzemben pedig a jelenlevők a jövőt meghatározó robottechnológiával találkoztak. Lenyűgözve figyelték a szervezethez, a precíz munkát, az egy kilométer hosszú futószalagot, amelyen pontos időközönként követik egymást a különböző modellek. A 300 beszállítótól beérkező mintegy 4000 alkatrész és alapanyag érkezése óramű pontossággal összehangolt logisztikával történik. Ehhez a rendkívül komplex feladathoz megbízható és szofisztikált IT-háttér szükséges és számos minőségi ellenőrzés. A modelltől függően minden autóra 1500-2500 különböző alkatrészt és alapanyagot építenek be. Kétpercenként itt egy új csúcsmínőségű autó születik. A vállalat büszke arra, hogy a kecskeméti gyárban készült autók a világ minden pontjára eljutnak, és Magyarországon is nagyon népszerűek ezek a modellek. 2016 rekordév volt a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. életében: 190 000 kompakt autót gyártottak.

A nagykövetek közelről is megtekinthették az eseményen kiállított S-Maybach, V-Class, E-Class és CLA modelleket. A hivatalos látogatás az igazi magyar konyhát reprezentáló gazdag büfébédéllel zárult. A beszélgetések során jó volt hallani a távozó vendégek elismerő szavait a kezdeményezés hasznosságáról, pozitív értékelését az érdekes, tartalmas és gördülékenyen lebonyolított programról, a világszínvonalat képviselő gyárról és az itt készülő autókról, nem beszélve a sok ismeretről és újdonságról, amellyel gazdagabbak lettek. Többen tervezik, hogy családtagjaikkal, barátaikkal és kollégáikkal még visszatérnek Kecskemétre.

„Mercedes Benz. A legjobbat vagy semmit.”
Popper Anna



utmost information was provided in a competent and captivating way.

THE TRADEMARK IS: “MADE IN KECSKEMÉT”

At the end of September upon the invitation of Mercedes-Benz Hungária Kft. 39 ambassadors and diplomats accredited to Hungary visited the Mercedes-Benz Factory in Kecskemét, opened in 2012 by the leading automobile manufacturer in the premium car segment, which was a milestone in the Hungarian automotive industry. Successes justified the decision: beyond the 800,000th car produced here, the factory became a leading investor in Hungary and an employer of 4,000 people.

The prominent guests were expected and greeted with some excitement and after the reception came the high-level presentations given by the leaders of various fields about the history, products and plans of the factory. Following the greeting by Jörg Schmidt, Chief-Executive of Mercedes-Benz Hungária Kft. Orsolya Stefanie Ludvig, Head of Communications and External Affairs held a lecture. Dr. Petra Pana, Deputy State Secretary for Foreign Economic Affairs gave information about the Hungarian automotive industry. Tamás Hesz, Commercial and Marketing Director of the company held a presentation about the future trends of automotive industry, which attracted great interest. Krisztina Ujhelyi, Diplomatic Sales Manager of Mercedes-Benz talked about the premium services created for diplomats a year ago. Thanks to the substantial presentations and the well-prepared presenters a lot of information reached the audience. They could also learn that the star-shape brand built the factory in Kecskemét with a greenfield investment, where three world-class Mercedes-Benz models are being produced: B-Class, CLA Coupé and CLA Shooting Brake. The latter two models are made exclusively here for the whole world. Two grand plans of the factory were also shared with the diplomats: the expansion of the existing manufacturing plant, and the construction of a second factory at



the Kecskemét site with €1 billion investment. Thus, the role of the Hungarian factory in the global production network of the Mercedes-Benz Cars is getting stronger.

After putting on the compulsory protective clothing came the most exciting part of the program for the participants: visiting the production plants. From the shell construction visitors moved on to the surface plant, where cars are painted on the customers' order. According to the sales concept of the company, cars are made for specific orders, Mercedes-Benz does not produce for stock. In the assembly hall, the attendees could meet the robot technology of the future. They were impressed by the good organisation, accuracy, the one-kilometre-long conveyor on which the different models follow each other at exact intervals. Some 4,000 parts and raw materials come from 300 suppliers by logistics harmonised with clockwork precision. This extremely complex task requires reliable and sophisticated IT background and several quality controls. Depending on the model 1,500-2,500 various parts and base materials are built into each car. A new, prime category car is born here every two minutes. The company is proud that cars from the Kecskemét factory are delivered to all parts of the world and these models are very popular in Hungary, too. 2016 was a record year in the life of Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.: 190,000 compact cars were produced.

The ambassadors could have a close look at the S-Maybach, V-Class, E-Class and CLA models displayed at the event. The official visit was closed by a rich buffet lunch representing real Hungarian cuisine. During the conversations, it was nice to hear the words of appreciation from the guests about the usefulness of this initiative, their positive evaluation of the interesting, informative and smoothly arranged programs in the world-class factory and of the cars made here, not to mention the new information and novelties they learned here. Many intend to return to Kecskemét with their families, friends and colleagues.

“Mercedes-Benz. The best or nothing.”

