

A piacvezető prémiummárka prémiumszolgáltatása

Premium Service of the Market Leader Premium Brand

A Mercedes-Benz Hungária Kft. régóta várt prémiumszolgáltatást vezetett be tavaly nyáron: közvetlen személygépkocsi-értékesítést a Magyarországon működő diplomaták számára. Ez a speciális piaci nyitás a márka egyik legsikeresebb időszakában történt. Ujhelyi Krisztinát, a Mercedes-Benz diplomata értékesítési menedzserét kérdeztük az újdonságokról.

– 2016-ban nagyon eredményes évet zártunk világvizonylatban, a régióban és Magyarországon is: a Mercedes-Benz első helyen végzett a prémium szegmensben. Tizenhárom év után ismét a Mercedes-Benz lett a legkedveltebb prémium személyautó márka a magyar piacon, 38 százalékos növekedést elérve. A jó tendencia folytatódik, 2017 első negyedévében is első vagyunk. Célunk ennek a pozíciónak a megtartása.

■ Mi a siker titka, a csillagos márkát övező presztízszen túl?

– A cég kiemelt figyelmet fordít a műszaki innovációra az új modellek és a meglévők esetében is, a márka kifogástalan minősége, megbízhatósága és tartós versenyképessége érdekében. A meglévő modellek facelift után, frissen, megújulva kerülnek a piacra. Nagyon fontosnak tartjuk az ügyfelekkel való kiemelt bánásmódot is, amit egy független – megkérdezésen alapuló – magyar felmérés visszaigazolt: a Mercedes-Benz három egymást követő évben elnyerte a Kiválóság az Ügyfél Kiszolgálásban díjat.

■ Mit érint a modellfrissítés?

– Általában formai és esztétikai változtatások történnek a külső megjelenés dizájnján. Az ikonikus S osztály esetében pedig majdnem teljesen új modell érkezéséről beszélhetünk, hiszen új dízel és benzines motorváltozatok érkeznek, ezen felül tovább finomodnak a vezetést támogató asszisztens rendszerek, a világítástechnika és a telematikai rendszer is megújul.

■ Milyen trendekről és újdonságokról tud beszámolni?

– A trendeket a hibrid modellek vezetik. Hibrid fronton is jelentős újdonságot hoz az S 500 Plug in Hibrid modellt váltó S 560e

típusváltozat, amely immár 50 km-es teljesen elektromos hatótávolsággal bír és hamarosan induktív módon is tölthető lesz. Jelenleg hét hibrid modell szerepel a palettánkon, és rövid távú tervünk ennek a portfóliónak a bővítése, mert az emissziómentes közlekedés felé vezető úton a hibridizáció jelenti ügyfeleinknek a legkisebb kompromisszumot. A márka hosszú távú célja az elektromobilitás előtérbe helyezése. Itt valóságos offenzívát hirdetünk: tíz éven belül a teljes kínálati palettából akár tíz modell teljesen elektromos változatának piaci megjelenése várható.

■ A diplomaták részéről mely modellek iránt tapasztalható a legnagyobb érdeklődés?

– Az E osztály „mesterműveinek” kínálata a leginkább releváns a diplomaták szempontjából, reprezentatív igényekkel járó diplomáciai tevékenységük során. Ebben a kategóriában is kiteljesedésről számolhatok be. Márciusi piaci bevezetéstől elérhető az E osztály Coupé és All-Terrain, áprilistól az AMG GT R és az AMG GT C Roadster, az E osztály Cabriolet pedig szeptembertől lesz elérhető. Tavaly jött ki a vadonatúj E osztály limousine, T modell. A V osztály 7–9 üléses kivételű delegációs munkára és tárgyalásra is alkalmas – „kisbusznak” kinéző – személyautókat kínál. Örömmel jelentem be, hogy az S osztály májustól megrendelhető.

■ Kik jogosultak a diplomata kedvezményekre?

– Nagykövetségek, konzulátusok, diplomaták, tiszteletbeli konzulok, nemzetközi szervezetek és tagjaik számára biztosítjuk a speciális diplomatáknak járó kedvezményeket. A diplomaták privát autótársárlása esetén is biztosítjuk a kedvezményeket. (További információ: <http://www.mercedes-benz.hu/diplomatic-sales>)

■ Milyen tapasztalatai vannak a közel évről működése alatt?

– A cég fontos döntése volt, hogy a diplomatáknak szánt VIP-szolgáltatást az erre a feladatra dedikált személy végezze. Közvetlenül a Daimler AG Stuttgarttól rendel meg a vevő által kiválasztott és egyedileg konfigurált modellt, ezért a számlázás nettó áron – áfa, vám és egyéb adók nélkül



Last summer Mercedes-Benz Hungaria Ltd. introduced the service that had been waited for long. It is the direct car sales for diplomats in Hungary. This special market opening took place in one of the most successful times of the brand. Krisztina Ujhelyi, Diplomatic Sales Manager of Mercedes-Benz was asked about the novelties.

– 2016 was a very successful year worldwide, in the region and in Hungary. Mercedes-Benz became first in the premium sector. After 13 years Mercedes-Benz got the favourite prime car brand on the Hungarian market reaching a 38% growth. The good tendency is going on, we have become the first in the first quarter of 2017 as well. Our goal is to keep this position.

■ What is the secret of the success beyond the prestige of the five-star brand?

– The company puts special emphasis on technical innovation in the case of new models and the already existing ones, too, for the excellent quality of the brand, its reliability and constant competitiveness. After facelift the previous models get on the market renewed and fresh. We also find the outstanding customer services very important, which is proved by an independent Hungarian feedback based on poll: Mercedes-Benz has won the Excellence in Customer Service Award in three consecutive years.

■ What does model refreshment involve?

– Usually changes of formal and aesthetics are made on the outlook design. In the case of the iconic S-class we can talk

– történik. Ezen túl – a jogosultságtól és modelltől függően – min. 15 százalékos kedvezmény jár a diplomatáknak. A legnagyobb mértékű kedvezmény a hivatalos, nagyköveti, „zászlótartós” gépkocsi vásárlása esetében érhető el. Az eltelt idő alatt nagyon népszerű lett ez a prémiumszolgáltatás a „prémiumvevők” körében. Úgy látom, hogy jelentős potenciál van ebben a piaci szegmensben. Nagyon széles portfóliót kínálunk, gyakorlatilag az összes termékünket, kivéve a smartot. A megrendelő elképzeléseit és igényeit maximálisan figyelembe vesszük, egyéni konfigurációval készült, személyre szabott Mercedes-Benz gépkocsit adunk át a vásárlóinknak. Ám szívesen állunk rendelkezésükre javaslatokkal és ötletekkel is, amit tőlük is örömmel fogadunk a fejlesztés érdekében.

■ Jövőbeli terveik?

– Hálózatbővítési tervünk keretében rövidesen új szalont nyitunk Budapest környékén, amely impozáns kialakításával a megrendelt autók átadásának további helyszíne is lehet. Szeretnénk hosszú távú üzleti kapcsolatot kiépíteni a magyarországi diplomáciai testület tagjaival és olyan prémium színvonalú szolgáltatást nyújtani, amely megfelel az igényes prémiumvevők elvárásainak, szlogenünk szellemében „Mercedes-Benz. A legjobbat vagy semmit”.

Popper Anna

about a nearly completely new model, because new diesel and petrol engines have arrived and the assisting systems supporting driving have been refined further. The lighting system and the telematic system are renewed, too.

■ What trends and novelties can You mention?

– Trends are led by hybrids. In terms of hybrid cars a real innovation is brought by the S 560e type replacing S 500 Plug in Hybrid model. It has a 50-km full electric reach and soon it can be charged in an inductive way as well. Currently there are seven hybrid models in our range and our short-term plan is to expand this portfolio, because the least compromise for our customers on the way to emission free traffic is hybridisation. Here we have launched a real offensive: within ten years 10 fully electric models of the whole range may appear on the market.

■ Which models are mostly sought after by diplomats?

– The masterpieces of the E-Class are the most relevant ones for the diplomats in their work which involves requirements of representation. In this category there is a fulfilment, too. From its market launch in March E-Class Coupé and All-Terrain are available, and from April the AMG GT R and the AMG GT C Roadster, from September the

E-Class Cabriolet can be bought. Last year a brand new E-Class Limousine came out – the T model. V-Class offers a 7-9-seat car, which looks like a minibus and is perfect for delegations and negotiations. I am happy to announce that the S-Class can be ordered from May.

■ Who can get the diplomatic discount?

– Embassies, consulates, diplomats, honorary consuls, international organisations and their members can get the special discounts for diplomats. In case of private car sales for diplomats we can also provide certain discounts. Please find information on our web: <http://www.mercedes-benz.hu/diplomatic-sales>

■ What experiences have You gained in the nearly one year of Your work here?

– An important decision of the company was to have a person appointed to attend to the VIP services for diplomats. I order the model chosen by the customer and individually configured directly from Daimler AG Stuttgart, so the invoice contains a net price without VAT, customs and any other taxes. Besides, depending on the model, a further minimum 15% discount is given to diplomats. The biggest discount can be got in case of buying an official ambassadorial car with flag holders. In the time past premium services of premium cars have become very popular with premium customers. As far as I can see there is a great potential in this market segment. We offer a very wide range portfolio, which includes all our models except for smart. We absolutely take the customers' ideas and requests into consideration, and we hand over personally tailored Mercedes-Benz cars to our customers. We are also happy to help them with suggestions and ideas, which we are happy to receive for the sake of development, too.

■ What are the future plans?

– Within the framework of the network expansion plan we will soon open a new showroom near to Budapest. Its impressive design will make an alternative venue for handing the new cars over. We would like to build a long-term business relationship with the members of the diplomatic corps in Hungary and to provide such premium services that meet the expectations of the high standard premium customers. As our motto says: “Mercedes-Benz. The best or nothing.”

