



Egy ikonikus illat története

The Story of an Iconic Fragrance

Coco (Gabrielle) Chanel a divattervezés egyik történelmi karaktere, aki rendhagyó újításával megváltoztatta nemcsak a divatról, de a nőkről kialakult világgépünket is. Neki köszönhetjük azt a parfümöt, amit a világ egyik legismertebb illataként tartanak számon, és amelynek elkészítésével a Chanel divatház újra megreformálta a divat fogalmát. A híres parfüm nem más, mint a Chanel N°5, amit olyan sztárok használtak, mint például Marilyn Monroe. (2011-ben a magyar modell, Palvin Barbara volt a Chanel Beauty arca.) A mára ikonikussá vált parfüm története 1921-ben kezdődött amikor Coco találkozott Ernest Beaux-val, a híres parfümkészítővel. Arra kérte, készítsen neki egy illatot, ami az igazi nőt képviseli. Akkoriban a kölnik mind virágillatúak voltak és ez volt az első mesterséges illatkompozíció, ami óriási sikert aratott. A Chanel N°5 első flakonját az orosz nagyherceg, Dmitrij Pavlovics Romanov tervezte, a cári testőrség vodkásüvege alapján. Ismét csak forradalmi változást jelentett, hogy ettől kezdve a divatházak saját parfümmel is rendelkeztek. Chanel szerencseszáma végigkísérte a parfüm keletkezését. Ugyanis a mintasorozat ötödik darabját választotta, amit az ötödik hónap ötödik napján indított el. Így szerencsésnek tűnt a kölni nevében is feltüntetni az ötös számot. Nem tudjuk, hogy végül valóban az ötös szám vagy inkább Coco Chanel páratlan tehetsége miatt, de a Chanel N°5 fantasztikus diadalt aratott. Chanel egyszer azt mondta: „Az a nő, aki parfümöt nem visel, annak jövője sincsen.” Így hát megalkotta nekünk a parfümöt, ami jelképezi a nőt, a stílust, a divatot, az újítást, és amit magunkon viselve biztosan sikeres jövőt érhetünk el.

Bencze Bianka



Coco (Gabrielle) Chanel was a historic figure of fashion design, who, with her unusual innovations, changed the view of not only fashion but of the women as well. She created the perfume which is one of the best-known fragrances in the world, and with which the Chanel House reformed the notion of fashion. The famous perfume is the Chanel N°5, which has been worn by celebrities such as Marilyn Monroe. In 2011 the face of Chanel beauty was the Hungarian top model, Barbara Palvin. The story of the today iconic perfume began in 1921, when Coco met Ernest Beaux, the famous perfume maker. She asked him to create a fragrance for her, which represents real women. At that time perfumes were all flower-scented, and this was the first artificial fragrance, which met a huge success. The first bottle for Chanel N°5 was designed by the Russian grand duke, Dmitri Pavlovich Romanov based on a vodka bottle of the Tsar's guard. Another revolutionary change was that from that point on fashion houses made their own perfume. Chanel's lucky number accompanied the creation of the perfume. She chose the fifth one from the sample series, which she launched on the fifth day of the fifth month in the year. So it seemed only fortunate to use the number 5 in the name of the perfume as well. It is not sure whether it was due the number 5 or Coco Chanel's exceptional talent, but Chanel N°5 became an outstanding success. Chanel once said, a woman who does not wear perfume, has no future. So she created for us the perfume which symbolises women, style, fashion and innovation. And if you wear it, you will certainly have a successful future.