



Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe

Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe

A Budapesten októberben megrendezett Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe, hazánk egyik legrangosabb divatrendezvénye, amelyen idén a *Diplomata Magazin* munkatársa is örömmel vett részt. Az esemény magas színvonalát bizonyította a precíz szervezés, a csodás dekoráció és a gyönyörű helyszín. A Mercedes-Benz Fashion Week híres a jól megválasztott, különleges helyszíneiről. Idén a szervezők az Iparművészeti Múzeum mellett döntöttek, s a hely szellemisége nagyban hozzájárult az esemény hangulatához és sikeréhez. A múzeum hihetetlenül művészi, elegáns, mégis modern hatást kölcsönzött a rendezvénynek. Az idei évben is lenyűgöző kollekciók vonultak végig a kifutón. Sok híres tervező mellett, olyan márkák ruháit csodálhattuk meg, mint Zsigmond Dóra menswear, Nanushka, CUKOVY vagy Tomcsanyi. Az esemény fénypontja pedig az idén hetedik alkalommal megrendezett „Gombold újra! Közép-Európa” pályázat döntője volt, ahol a legnagyobb feltörekvő tehetségek mutatkoztak be a zsűri és a közönség előtt.

A Mercedes-Benz Fashion Week célja, hogy a közép-európai divattervezők lehetőséget kapjanak munkáik bemutatására a világ legnagyobb divatszponzorai előtt. Az eseményt a Mercedes-Benz Hungária Kft. támogatta, így az érkezőket a Mercedes-Benz különleges prémiumautója, a Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet fogadta, ami tökéletesen illett a divat és az elegancia védjegyében zajló rendezvényhez. A Mercedes-Benz Fashion Week csodás őszi program, ahol hagyományosan a magyar divatvilág krémje sorakozik fel. Igazán büszkék lehetünk a magyar divattervezőkre és a divatiparban elért sikereikre. Ezúttal nemcsak a 2018. évi tavaszi-nyári trendeket ismerhetjük meg a látogatók, de nagyszerű élményeket is szereztek.

Bencze Bianka

Mercedes-Benz Fashion Week Central Europe held in October in Budapest is one of the most prestigious fashion events of Hungary, which this year was also attended by a representative of *Diplomatic Magazine*. The high standard of the event was shown by the accurate organisation, amazing decorations and the beautiful venue. Mercedes-Benz Fashion Week is famous for the carefully chosen, special places. This year they decided to have it at the Museum of Applied Arts, and the spirit of the place also contributed to the atmosphere and the success of the event. The Museum had an artistic, elegant yet modern impact on the show. The collections on the catwalk were fascinating again. Besides many famous designers clothes by Dóra Zsigmond menswear, Nanushka, CUKOVY and Tomcsanyi could also be seen. The highlight of the event was the final of the “Gombold újra! – Central Europe” competition, where the greatest new talents introduced themselves to the jury and the public.

The aim of Mercedes-Benz Fashion Week is to provide Central European designers with the possibility to show their works to the biggest fashion sponsors of the world. The event was supported by Mercedes-Benz Hungária Kft., so visitors were welcomed by the special premium car of Mercedes-Benz, the Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet, which perfectly matched the event of fashion and elegance. Mercedes-Benz Fashion Week was a great autumn programme, where traditionally the top Hungarian designers appeared. Hungary can be really proud of its designers and their success achieved in the fashion world. This time not only the 2018 spring-summer collections were shown, but visitors could also have a great experience.

