

# Maximális fordulatszámon a Hungaroring

Interjú Gazsi Júliával, a Hungaroring Sport Zrt. vezérigazgató-helyettesével

## Hungaroring at High-Speed

Interview with Júlia Gazsi, Deputy Director-General of Hungaroring Sport Zrt.



A Hungaroring az ország legnagyobb sportingatlana, amely bár legtöbbször a Formula-1-es Magyar Nagydíj kapcsán kerül fókuszba, évente 220 napon keresztül hasznosítják – kapui nem csupán a versenyzők előtt állnak nyitva, hanem az utcai autósok és motorosok előtt is. Gazsi Júliát, a Hungaroring Sport Zrt. vezérigazgató-helyettesét a küszöbön álló fejlesztésekről, és a pálya működéséről kérdeztük.

### ■ A bankszektorból érkezett hét évvel ezelőtt. Mennyire más a hungaroringi munka?

– Természetesen teljesen más, de ugyanakkora, ha nem nagyobb kihívást jelent, mint az előző – mondta Gazsi Júlia, a Hungaroring Sport Zrt. vezérigazgató-helyettese. – Főleg most, hogy ingatlanfejlesztés előtt állunk, ami mindannyiunk számára hatalmas feladat lesz, s amely során mind a vagyongazdálkodás, mind az ingatlanfejlesztés során szerzett tapasztalataimat hasznosíthatom.

### ■ Árulja el, miként zajlik egy ilyen hatalmas ingatlan üzemeltetése? Egyáltalán hogyan terveznek?

– Alapvetően már maga a tervezés sem könnyű. Persze, van egy kiindulási pont, amelyben szerepelnek a nagy nemzetközi események és az előre tervezhető hasznosítási napok, autós és motoros nyílt napok, országos bajnoki futamok, de minden évben beesik néhány pluszrendezvény is, és persze nem mindegy, hogy ilyenkor egy Ferrari Challenge-ról beszélünk, vagy egy nyílt napról – a kettő ugyanis egészen más üzemeltetési költségekkel jár, elég ha csak a generátorokat, esetleg a mobil mellékhelyiségeket említjük, vagy azt, hogy megnyitjuk-e a lelátót vagy sem, van-e néző vagy nincs.

### ■ Évente hány napon át zajlanak események a mogyoródi aszfaltcsíkon?

– A hétköznapi ember azt hiszi, hogy csak a Formula-1-es Magyar Nagydíj hétvégéjén, aztán a rutinosabbak még hozzáteszik a túraautó-világajnokság vagy a DTM hétvégéjét, aztán slussz. Ha megkérdezi a környékbeli lakosokat, szerintük évi 546 napon üzemeltetünk, valójában pedig az időjárástól függően kétszáz-kétszázötven napot. Persze, hozzá kell tenni, hogy számunkra az is üzemeltetési napnak számít, ha egy autó felmegy a pályára, és az is, ha a teljes Formula-1-es mezőny száguldozik rajta.

### ■ A pálya teljes területe százharminc hektár, amelyen – s hiába látszik a tévében, mégis kevesen tudják – elterül 22 hektárnyi erdős terület. S még kevesebben tudják, hogy azt is hasznosítják. Mire?

– Korábban is hasznosították, s korábban is voltak erre koncepciók, de a Hungaroring 2011-ben ezt is saját üzemeltetésébe vonta. Akkor fedeztük fel az off-road lehetőségeit a területben, és azóta egyrészt csapatépítésre használjuk, másrészt off-road tréningekre. Nagyon szép, vadregényes erdeje van a

*Hungaroring is the biggest sports property in Hungary. Although it is mostly focused on regarding the Formula 1 Hungarian GP, it is in use 220 days a year. Its gates are not only open for the car racers, but also for the motorists of the streets. Júlia Gazsi, Deputy Director-General of Hungaroring Sport Zrt. talked about the forthcoming developments and the operation of the facility.*

### ■ You came from the bank sector seven years ago. How different Your work in Hungaroring is?

– It is certainly completely different, yet it means the same, if not bigger challenges than the previous job – says Júlia Gazsi Deputy Director-General of Hungaroring Sport Zrt. It is especially true now, when we are about to do some property development, which will mean a huge task for all of us, and in which I will be able to use my knowledge gained both in asset management and in property development.

### ■ Please, tell us how such a huge property is run? How can You plan?

– Basically, even planning is difficult. Of course, there is a starting point, in which the great international events, and the foreseeable days of use, the open days for cars and motorbikes, the national championships races are listed. But every year there are some additional events, and it does matter if it is the Ferrari Challenge or an open day, because these two would mean completely different operational costs. It is enough to mention the generators, the mobile toilets or whether to open the spectators' terrace or not, whether there will be spectators or not.

### ■ How many days a year do the events last on the tarmac in Mogyoród?

– Everyday people believe that only at the weekend of the Formula 1 Hungarian GP, yet the better informed ones also add the World Touring Car Championships or the weekend of the DTM, and that is all. If you ask the residents nearby they would say we operate the facility 546 days a year, although

Hungaroringnek, amely a magas vízállásnak köszönhetően folyamatosan változik: mindig új ösvények, új járatok alakulnak ki – karban tartjuk az erdőt, de az önalakító folyamatába megpróbálunk a lehető legkevesbé beavatkozni, hagyjuk, hogy a természet utat találjon magának.

■ **Gondolom, a természet okozza a legnagyobb kihívásokat is.**

– Igen, mindig nagy lutri, hogy a téli holt-szezon mit művel a pályacsíkkal, a lelátókkal, amelyek nyilván 365 napon keresztül ki vannak téve a hónak, fagnak, napsütésnek. A tél milyensége határozza meg egyébként azt is, hogy az üzemeltetési költségeink milyen magasra szöknek. Bármilyen tél után vagyunk is, a pályát fel kell készíteni a versenyszezonra. Ha felfagy a beton, akkor is, ha a vízátfolyások alámozzák a szervizutakat, akkor is, ha tönkremegy a lelátó egy része, akkor is.

■ **A fő hangsúly azért továbbra is a Formula-1-es futamunkon van, ugye?**

– Igen. Egyrészt az a legnagyobb rangú esemény, arra érkeznek a legtöbb országból látogatók, akkor van nyitva a legtöbb tribün, hiszen míg az összes többi versenyen a nézőtér nagy része le van zárva, az F-1 hétvégéjén az összes lelátót megnyitjuk a nézők előtt, tehát a pálya teljes kapacitását kihasználjuk. Akkor van a legtöbb bevételünk, és természetesen a legtöbb költségünk is, hiszen bár több a néző, ehhez nagyobb létszámú beengedő személyzetre, biztonsági őrzésre, külső biztosításra is szükség van.

■ **Mely országból érkeznek a legtöbb szurkoló?**

– Hagyományosan Németországból, Ausztriából, Finnországból és Olaszországból, de most sokan jöttek a tesztre Lengyelországból is Robert Kubica miatt. Természetesen bárhol is, bárkit szeretettel látunk, és az a tapasztalatom, hogy az új tulajdonos Liberty Media érkezésével a nézők többet kapnak a pénzükért. Jó volt látni, hogy benépesült a szupergold lelátó mögötti terület, amely máskor olyan hatalmasnak tűnik, most pedig már-már zsúfoltnak láttam, annyi minden épült oda a nézők szórakoztatására.

■ **Hogy alakultak a hungaroringi tárgyalások a Libertyvel?**

– Nagyon jól. Szerencsére az új tulajdonos nem szeretné uniformizálni a pályákat, látja az értéket abban, hogy mi a hagyományt képviseljük a sorozatban. Persze, ettől még muszáj fejleszteni.

it is really 200-220 days a year, depending on the weather. Of course, it must be added that for us if a car gets on the track or if all the cars of the Formula 1 are racing along would equally mean a day of operation.

■ **The whole territory of the facility is 130 acres, and although it can be seen on TV, still only a few people know that it has a forest of 22 acres on it. And it is even less known that it is also used. What for?**

– It was also used before, and there were ideas about it before, but Hungaroring involved it in its own operation in 2011. That was the time when we discovered the off-road potential of the territory, and since then it has been used for team buildings or off-road trainings. Hungaroring has a beautiful and picturesque forest, which keeps changing due to the high water level: there are new paths and ways formed. We maintain the forest, but we try not to interfere with its self-shaping processes, and let nature find its way.

■ **I think, nature brings the greatest challenges as well.**

– Yes, it is always a question of luck what the off-season would do to the tarmac and the spectators' terraces, which are all exposed to snow, frost and sunshine 365 days a year. Winters also define how high the operational costs would be. Whatever kind of a winter we have, the track has to be prepared for the season. If the concrete gets frost-riven, or the water flows undermine the service roads, or even if a part of the spectators' terraces gets damaged.

■ **The main emphasis is still on Formula 1 races, isn't it?**

– Indeed. On one hand it is the most prestigious event which attracts visitors from the most countries. Most terraces are open then, because while at other races most of the terraces are closed, at the F-1 weekend all of them are opened for the spectators, so the full capacity of the facility is used. That is when we have the biggest revenue, but also the highest costs, because more spectators mean the need of more staff to let people in, more security guards and more exterior security.

■ **Which country do the most visitors come from?**

– Traditionally from Germany, Austria, Finland and Italy. But this year many people came from Poland because of Robert Kubica.

Of course we are happy to welcome everybody wherever they come from. And as far as I can see, by the arrival of the new owner, the Liberty Media, visitors will get more for their money. It was good to see that the territory behind the super gold terrace was filled, although at other times it seems to be so big, and now I could see it almost crowded, as so many things were set up there to entertain visitors.

■ **How did the Hungaroring negotiations with Liberty go?**

– Very well. Fortunately, the new owner wouldn't like to get the tracks uniformed, as they can see the value of our representing tradition in the series of races. Of course, there is a lot to develop.

■ **Talking about development! How do you plan scheduling?**

– After the decision by the government planning process can be begun this year, and next year the work on the spectators' terraces and the TV broadcast stands can be launched after the Hungarian GP. Due to the developments events can be organised with the same staff, but at a higher quality. Before, during and after the developments we put special emphasis on social involvement, because beyond the car and motorbike races we find it important to assure that everybody from the youngest ones to the adults would be safe on the roads.

■ **What are the greatest virtues and strengths of the staff?**

– Experience and problem solving skills. For whatever obstacles we face, we don't panic, but try to find a solution, and we usually do find one. We have had for long a golden saying from a previous leader of the Hungaroring: An F-1 race is not held only if the tarmac is ploughed up. For all other cases we will find a solution. So, the strength of the team is in the togetherness, persistence and good problem solving skills.

■ **How does it feel to lead a company specialised in motorsport being a woman?**

– In the Hungaroring I am not the only woman, who participates in organising the events – there are more of us. I think it is due to the fact that all the stereotypes saying that women cannot cope with stress situations are gone. Today it is obvious for everybody that women's accuracy and their thinking in systems could help a lot – even if it is about one

### ■ **Apropó fejlesztés! Hogyan tervezik az ütemezést?**

– A tervezési folyamat a kormánydöntés után már az idén elkezdődhet, és jövőre a Magyar Nagydíj után elkezdhetjük a munkát a felátóval és a televíziós közvetítő állásokkal. A fejlesztésnek köszönhetően egyébként ugyanazzal a gárdával, de sokkal jobb minőségben tudjuk majd megszervezni a rendezvényeinket. A fejlesztés előtt, közben és után is nagy hangsúlyt fektetünk a társadalmi szerepvállalásra, hiszen az autó- és motorsportrendezvényeken az is fontos számunkra, hogy a kicsiktől a felnőttekig mindenki a lehető legnagyobb biztonságban legyen a közutakon.

### ■ **Mi a csapatuk legnagyobb erénye, legfőbb erőssége?**

– A tapasztalat és a problémamegoldó képesség – az, hogy bármilyen akadály előtt találjuk magunkat, nem esünk pánikba, hanem megoldást keresünk, és általában találunk is. Régről örököltük az arany igazságot, a Hungaroring egyik korábbi vezetőjétől, hogy a Hungaroringen csak akkor nem rendezik meg az F-1-es futamot, ha felszántják a pályacsíkot, minden más esetre találunk megoldást. Szóval a csapat ereje abban rejlik,

of the world's best known world championships, the Formula 1.

### ■ **That is why the International Automobile Association finds operating a women's section important...**

– And I am a member of it. Everybody had to set a goal, which for me was the training of children, so that we could reach them with the information about transport safety via their own channels, and thus they will be in the greatest security on the roads. I find it important as a woman and as a mother, too. That's why we launched our MiniRing program, and within its framework children can learn the basics of traffic in a playful way.

### ■ **All the above mentioned suggest that the Hungaroring is at high-speed. How is it possible to develop further?**

– In addition to quantity, now we would like to put the emphasis on quality. A very important, if not the most important step of it could be the execution of the development concept. The strategic development program we have elaborated could renew the whole infrastructure within 3-4 years. According to the proposal it could be done with HUF 35 billion. Of course, we would like to schedule

hogy összetart, hogy kitartó és nagyon jó problémamegoldó.

### ■ **Milyen nőként helytállni egy alapvetően autósportra specializálódott cég élén?**

– A ringen nem én vagyok az egyetlen nő, aki részt vesz a nagy rendezvények megszervezésében – többen is vagyunk. Szerintem ez annak köszönhető, hogy megszűntek azok az előítéletek, amelyek szerint a nők nem tudnak helytállni stresszhelyzetekben. Mostanra mindenki számára nyilvánvaló, hogy a női precizitás, rendszerben gondolkodás igenis sokat segít – legyen szó akár a világ egyik legismertebb világbajnoki sorozatáról, a Formula-1-ről.

### ■ **Nem véletlen, hogy a Nemzetközi Automobil Szövetség is fontosnak tartja a női tagozata működését...**

– Amibe nemrég én is bekerültem. Mindenkinek ki kellett tűznie egy célt, ami nekem a gyerekek képzése volt, az, hogy hozzájuk a saját csatornáikon keresztül juttassuk el a mondanivalónkat a közlekedésbiztonsággal kapcsolatban, hogy a lehető legnagyobb biztonságban legyenek az utakon. Ez nőként és anyaként is fontos, ezért hívtuk

életre néhány éve a MiniRing programunkat, amelynek keretében a gyerekek játékos formában tanulhatják meg a közlekedés alapjait.

### ■ **A fentiekből úgy tűnik, a pálya a maximumon pörög. Hogyan lehet tovább fejlődni?**

– A mennyiség mellett, helyett most már inkább a minőségre fektetnénk a hangsúlyt. S ennek egyik nagyon fontos, ha nem a legfontosabb lépése lehetne a fejlesztési koncepció végrehajtása. Az általunk kidolgozott stratégiai fejlesztési program három-négy év alatt megújítaná a komplett infrastruktúrát, amelyet az előterjesztés szerint harmincötmilliárd forintból valósítanánk meg. Természetesen a felújítási munkákat szeretnénk úgy időzíteni, hogy az a lehető legkisebb programkieséssel járjon a pályán – vagyis az építkezést a pálya éves működési rendjéhez igazítjuk majd. Persze, vannak titkos vágyaink azzal kapcsolatban is, hogy egy-két nemzetközi sorozatot még idehozzunk Magyarországra, bár azt gondolom, nagy sportdiplomáciai sikernek számít, hogy a világon magasan jegyzett nemzetközi sorozatok közül majdnem mind vendégeskedik nálunk egy-egy hétvégén...

Tóth Anita



the development works in a way that it would mean the least possible loss of programmes on the track. So it will be adjusted to the annual operation schedule of the facility. Of course, we also have secret wishes about

bringing one or two more international series to Hungary. Although, it is a success in sports diplomacy, that of the highly ranked international series in the world nearly all are present here for a weekend...