

Jüllich Glas: innováció és tradíció

Interjú Jüllich Ádám üzletemberrel, a Jüllich Glas Holding Rt. tulajdonosával



Jüllich Glas: Innovation and Tradition

Interview with businessman Ádám Jüllich, owner of Jüllich Glas Holding Plc.

ipar, mint hűzőágazat várhatóan tovább fog növekedni ezért mi is új fejlesztéseket hajtunk végre, növelve a gyártási minőséget és az automatizálást.

■ **Időközben külföldi partnereinek listája is növekedett, és mára már komoly nemzetközi kapcsolatokkal bír. A bővítések lehetővé teszik azt is, hogy egyre több embernek adjon munkát. Milyen nagyobb fejlesztések történtek az elmúlt időszakban?**

– Cégünk egyik kulcsfontosságú stratégiai eleme olyan technológiai fejlesztések végrehajtása, melyek nagymértékben csökkentik az energiafelhasználást, a CO₂-kibocsátást, valamint javítják az energiatermelési hatékonyságot. Központi telephelyünkön a Sóstó Ipari Parkban, 30 600 m²-en 340 főnek adunk munkát, és értékesítésünk közel 40 százalékát exportáljuk. Az elkövetkező időszakban bővítjük a meglévő működő gyártóbázist, ahol új munkahelyeket teremtve a jelenlegi létszám mellett további 150 dolgozó megélhetését tudjuk

■ **You started the company which has been working successfully for over three decades with an investment of HUF 10,000. What hopes did You have back then?**

– I founded the company in the garage of the family house in 1984. We made aluminium spacers. In the past 33 years many lines of business in the group have become market leaders. Among others we make insulated and safety glass, and trade with plate glass, adjuvants and windscreens as well as producing solar cells. Construction industry, as a key sector, will probably grow, so we are having new developments implemented, thus we increase the production quality and automatization.

■ **Meanwhile the range of foreign partners have also widened, and today You have a serious international network. Besides, this growth allows You to give jobs to more and more people. What bigger developments have been done recently?**

■ **Az immáron több mint három évtizede sikeresen működő vállalkozását egy mindössze tízezer forintos befektetéssel indította el. Milyen eredményekkel vágott neki?**

– A társaságot 1984-ben alapítottam a családi ház garázsában, alumínium távtartókat gyártva. Az elmúlt 33 év alatt a cégcsoport számos üzletága piacvezető lett, tevékenységi körünkben megtalálható a hőszigetelt és biztonságiüveg-gyártás, sík-üveg-, segédanyag- és autóüveg-kereskedelem, valamint napelemgyártás. Az építő-



biztosítani. A stabil, jó szakemberekből álló csapat adja az alapot a fejlesztésekre. A 2017-es évben is tovább bővülő árbevétel mellett kezdtük el a hárommilliárdos fejlesztési programunkat, melynek célja az innováció, a kutatás-fejlesztés bővítése és az exportértékesítés növelése. Magyar céggként virtuálisan a régi monarchia területét szeretnénk gazdaságilag visszahódítani és ezen területre korszerű, versenyképes termékeket értékesíteni. Egyik nemrég lezárult beruházásunkban egy új távtartó rendszert vezetünk be a hőszigetelt üvegek gyártásához. Az új rendszer már a mai legkorszerűbb háromrétegű hőszigetelt üvegekhez lett kifejlesztve.

■ **A nagyméretű üvegek és napelemek kombinációján és gyártásán is dolgoznak. Milyen eredményeket értek el eddig?**

– Az innováció azonban nemcsak a funkcióban nyilvánul meg, hanem fontos a gyártható termékek mérete is. A mai modern építészet egyik fontos eleme lett a nagy üvegfelületek alkalmazása, ahol a természetes fény beengedése, valamint a tér növelése (világítási költség csökkentése). Ehhez elengedhetetlen irány a nagyméretű üvegek gyártásának megteremtése. A legújabb fejlesztésünk egy hazánkban egyedülálló gyártósor felállítása, melynek köszönhetően lehetséges extra nagyméretű (pl. 6x3 méteres) üvegeket három rétegben legyártani, fokozott hő- és napvédelmi tulajdonságokkal. A megfelelő eszközök biztosítása elengedhetetlen a folyamatosan változó piaci igények kielégítéséhez, így egyre több komoly üvegmérettel és extra funkciókkal rendelkező projektet tudunk megvalósítani, pl.: Szegedi Lézerközpont, KPMG és a váci Greens Irodaházak – ahol már a high-tech gyártás alapkövetelmény. A meglévő portfólióba jól illeszkedik a napelemgyártó üzletágunk, ahol egyre nagyobb teret kapnak az üvegebe integrált napelemek.

■ **Ha van üzleti hitvallása, megosztja velünk?**

– Piacvezetőként fontos számunkra, hogy a legújabb technológiai megoldásokat úttörőként vezessük be a hazai és exportpiacra, még akkor is, ha ez egy gyakran lassabb és költségesebb folyamat, de családi céggként elköteleztünk vagyunk a fejlődés mellett, mely óvja környezetünket és javítja az élet minőségét.

Dr. Fodros István

– A key strategic element of our company is implementing such technological developments which greatly decrease energy consumption, CO2 exhaust and improve the efficiency of energy generation. In our headquarters in the Sóstó Industrial Plant we give jobs to 340 people on 30,600 square metres, and nearly 40% of our trade is made up by export. In the near future we will extend the production base, where we will create new jobs for 150 more workers. Developments are based on the steady team of good experts. In 2017 with the extended revenue we began the HUF 3 billion worth development program,

ment of today's modern architecture is the usage of big-size glass surfaces, where the aim is to let natural light in, and to increase the space (also reducing the cost of lighting). So making the production of big-size glass possible is essential. Our latest development is the set-up of a production line, which is unique in Hungary. It enables us to make extra big size (e.g., 6x3 metres) glass in three layers, with increased thermal and sun protection. It is essential to provide the suitable equipment to meet the constantly changing demands of the market. This way we can realise more and more projects with glass of



which is to do innovation, grow research development and increase export trade. As a Hungarian company, virtually we would like to re-conquer the territory of the old Austro-Hungarian Monarchy in economic terms, and sell up-to-date, competitive products there. In a recently finished investment we introduced a new spacer system for the production of insulated glass. This new system had been developed for the most modern, three-layer insulated glass.

■ **You are also working on the combination and production of big-size glass and solar cells. What achievements have there been so far?**

– Innovation does not only involve function, but the size of the products that can be made is also important. An important ele-

serious size and extra functions. Such projects were, for instance, the Laser Centre in Szeged, KPMG and the Greens Office Buildings in Vác, where high tech is a basic requirement. The solar cell production fits our portfolio well. The solar cells integrated into glass play bigger and bigger role in this line.

■ **Would You share with the readers Your business creed, if You have one?**

– Being market leaders it is important to us to be the first to introduce the latest technological innovations into the Hungarian and international market, even if it is often a slower and more expensive process. Yet, as a family company we are committed to development, which would protect the environment and improve the quality of life.